

Partage du contenu lié à votre Course Terry Fox dans les médias sociaux



Partagez dans vos médias sociaux l'information relative à la participation de votre équipe et à ses efforts de collecte de fonds.

Mettez à profit les suggestions suivantes pour rédiger des publications sociales plus percutantes!

Personnalisez votre information : présentez votre équipe, vos objectifs de collecte de fonds et la raison pour laquelle vous vous êtes réunis en équipe cette année.

Utilisez des images et des vidéos : enfiler votre t-shirt de la Course et prenez-vous en photo, publiez une photo d'équipe d'une année précédente ou partagez votre propre histoire liée à la Course.

Partagez le lien de collecte de fonds de votre équipe : cela permet aux gens d'agir immédiatement, soit en se joignant à votre équipe, soit en faisant un don!

Laissez-nous vous aider!

Jetez un coup d'œil à nos exemples de publications, ci-dessous, ainsi qu'à notre page de Ressources numériques, [ici](#), pour télécharger des images partageables. N'oubliez pas d'inclure dans vos publications le lien de collecte de fonds de votre équipe!



Nous avons formé une équipe pour participer à la #CourseTerryFox afin de collecter des fonds indispensables à la recherche sur le cancer! Joignez-vous à notre équipe en ligne et courez ou marchez avec nous le 14 septembre! Copiez ce lien dans votre navigateur pour en savoir plus : [@equipesterryfox #CourseTerryFox #EnÉquipePourTerry](https://run.terryfox.ca/team/my-team)



{Nom de l'équipe} est de retour et participera à la #CourseTerryFox de cette année afin de récolter des fonds essentiels à la recherche sur le cancer. Aidez-nous à atteindre notre objectif de 1 000 \$ en faisant un don à la page de notre équipe dès maintenant : [@equipesterryfox #CourseTerryFox #EnÉquipePourTerry](https://run.terryfox.ca/team/my-team)

Pour obtenir d'autres idées:  @terryfoxteams

 teams@terryfox.org