

ASTUCES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



1. GARDEZ VOS PUBLICATIONS PERSONELLES

Personnalisez la page de votre équipe, présentez les membres de votre équipe, partagez les essais de votre équipe et remerciez ceux et celles qui vous soutiennent!

2. PUBLIEZ FRÉQUEMMENT

La variété est la clé! Qu'il s'agisse d'histoires sur Terry Fox, de mises à jour sur la collecte de fonds ou de remerciements aux partisans, publiez rapidement et le plus souvent possible. Avant qu'un donateur ne participe à votre effort, il faut lui adresser plusieurs requêtes, alors ne baissez pas les bras!

3. UTILISEZ LES SUPPORTS VISUELS

Enregistrez un message vidéo et postez-le partout! Celui-ci devra être bref, personnalisé et authentique. Améliorez votre message en y ajoutant l'une de nos ressources numériques de 2022 pour le mettre en valeur!

4. UTILISEZ LES MOTS-CLICS

Utilisez des mots-clés pour que vos supporters puissent trouver et partager vos messages, nous y compris! Les mots-clés permettent à vos publications inspirantes de toucher un public plus large.

#JeNabandonneJamais #TerryFox

5. REMERCIEZ VOS SUPPORTEURS

Chaque don vous donne une excellente raison de remercier vos donateurs. Vos supporters auront le sentiment d'être un atout précieux tout au long de votre campagne. En les identifiant, vous les aiderez également à partager votre campagne à plus grande échelle.

« Nous avons tiré profit des plateformes de médias sociaux et nous avons publié des vidéos amusantes de nos entraînements ainsi que des mises à jour. Je pense que les gens ont vraiment apprécié de suivre le mouvement et le soutien a été incroyable ! »

Austin, Équipe Houghin N puffin it Goode

